

# Obiecujący rynek chemii budowlanej

Tadeusz Wasąg, Prezes Zarządu Stowarzyszenia Producentów Chemii Budowlanej, w rozmowie z Joanną Glapińską odpowiada na pytania dotyczące obszaru sektora chemii budowlanej. Inicjatywa utworzenia SPChB zrodziła się, aby wszechstronnie działać na rzecz podnoszenia poziomu produkcji, jakości i zbytu chemii budowlanej w Polsce, która niewątpliwie jest jednym z ważniejszych segmentów rynku materiałów budowlanych. Na wzór zagranicznych stowarzyszeń SPChB zamierza powiększać swoją strukturę o kolejne grupy producentów chemii budowlanej, działających w różnych sektorach budownictwa.

**W literaturze brakuje fachowej definicji „chemii budowlanej”. Jakie są tego przyczyny? Czy nastąpi kiedyś usystematyzowanie tego zagadnienia?**

Jest to na tyle nowe pojęcie, że do tej pory nikt nie napisał doktoratu o „chemii budowlanej”, choć 5 lat temu powstał kierunek o tej nazwie na Wydziale Chemicznym Politechniki Łódzkiej, z którym to kierunkiem intensywnie współpracujemy jako Stowarzyszenie.

**Według wniosków płynących z debaty „Przemysł chemiczny” odbywającej się podczas IX Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach w maju br. „Chemia w Polsce ma potencjał rozwojowy, ale żeby umocnić pozycję, musi bardziej koncentrować się na specjalizacji i innowacjach”. Czy jest to główny problem naszego rodzimego rynku?**



Jest to rynek bardzo obiecujący, co zauważyły wszystkie światowe koncerny, więc wszystkie duże firmy chemiczne łącznie z rodzimymi firmami walczą o polski rynek, a ostra konkurencja minimalizuje kwoty zysku, przeznaczane z reguły na rozwój i innowacje.

**Jaka jest kondycja Polskiego przemysłu chemicznego (w tym domieszek do betonu) na tle światowym?**

Polski przemysł chemiczny w dobie wolnego handlu czerpie z dobrodziejstwa światowego rozwoju chemii i dostosowuje do rynku lokalnego, wiele firm ma własne oddziały R&D w polskich fabrykach chemicznych. Najdynamiczniej rozwijający się segment chemii budowlanej to domieszki polikarboksyłowe, udział tego segmentu rośnie co roku o kilka procent, natomiast udział produkcji domieszek do betonu na rynku polskim zbliżony jest do poziomu niemieckiego – największego rynku w Europie.

**Czy według Pana polski rynek drogowej chemii budowlanej jest atrakcyjny pod względem produktowym?**

Wszystkie światowe nowości w chemii budowlanej są transferowane na polski rynek i są adaptowane do naszych wymagań.

**Czy branża chemii budowlanej, skupiając się na drogownictwie, może jeszcze zaskoczyć wykonawców i inwestorów?**

Kilka lat temu rewolucją w drogownictwie było stworzenie nawierzchni betonowej z odsłoniętym kruszywem o poziomie gło-

śności takim samym jak nawierzchnie asfaltowe. Wierzę, że następna nowość pojawi się w ciągu roku lub najpóźniej dwóch lat.

**Na Polskim rynku widoczni są liderzy przemysłu chemii budowlanej. Czy uważa Pan, że jest szansa dla nowych firm? Warto inwestować w ten biznes?**

Nowe firmy będą miały niewątpliwie trudniej, liczba producentów chemii budowlanej, a szczególnie domieszek do betonu, jest dwukrotnie lub trzykrotnie większa niż w krajach sąsiednich.

**Jakimi kryteriami kierują się inwestorzy przy wyborze konkretnych produktów?**

Według mnie inwestorzy wybierają produkty według kryterium jakości, ale dużą rolę odgrywiają cena i serwis doradczy, jaki stoi za danym produktem, czy też renoma producenta. Wykonawca nawierzchni lotniskowej czy też autostrady raczej nie zdecyduje się na dostawcę domieszek z małej firmy bez referencji i tradycji.

**Na koniec proszę jeszcze zdradzić, jakie są priorytet SPChB na 2018 rok?**

W 2018 roku odbędzie się kolejna edycja Dni Betonu, a SPChB jest merytorycznie odpowiedzialne za blok programowy – chemia budowlana i cieszące się wielką popularnością pokazy praktyczne.

**Dziękuję za rozmowę.**

